PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

GUIA – CULTURA EMPRENDEDORA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras

- **Código del Programa de Formación:** 133100 v2

- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):** Aplicacion de criterios de reconocimiento y medición de operaciones comerciales y financieras en una empresa didactica o sector productivo de Boyacá.

- **Fase del Proyecto (si aplica):** Análisis

- **Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):**
  - AP2: Identificar el marco normativo del proceso contable y los documentos soporte de acuerdo al tipo de organización.

- **Competencia:** 240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

- **Resultados de Aprendizaje:**
  - 645392 - 01 Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
  - RAP 645391 - 02 Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
  - RAP 645389 - 03 Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
  - RAP 645390 - 04 Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

- **Duración de la Guía de Aprendizaje (horas):** 48 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado Aprendiz;

Antes de iniciar esta formación, es importante conocer el significado de la palabra emprendimiento, cuyo concepto proviene del término inglés **entrepreneur** que significa “pionero” que es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que comienza una travesía en busca de nuevos horizontes.

El emprendimiento es la actitud que permite decidirse por una idea que se convertirá en un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no se centra únicamente en la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa; así el emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

En este orden de ideas, emprender es el proceso por el cual se pasa de la idea a la acción. Por supuesto, ese proceso trae consigo determinado nivel de riesgo. Es allí donde radica el componente novedoso de la actividad emprendedora, es decir, la posibilidad de innovar y crear valor a través de las ideas.

En resumen, el emprendedor es una persona que se compromete con el desarrollo de un proyecto, que no es más que una idea que genera valor para un individuo, o una comunidad, en un determinado contexto. Para el desarrollo de cada una de las actividades propuestas en la presente guía, es importante la disposición de cada persona por el desarrollo del trabajo autónomo, sistemático y organizado; así mismo con el desarrollo de cada actividad se desea promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del equipo de trabajo.

"La disciplina tarde o temprano vencerá la inteligencia". Yokoi Kenji

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Debido al gran impacto que el emprendimiento ha generado en las economías y sociedades del mundo en las últimas décadas y teniendo en cuenta que el SENA busca fortalecer en los aprendices aquellas competencias que le permitan desarrollarse en el mundo laboral, a través de este guía de aprendizaje se busca que ustedes puedan identificar sus características y competencias emprendedoras, aplicándolas en cuatro temas que son de especial relevancia para la actividad emprendedora: proceso de toma de decisiones, creatividad, ejecución de estrategias y negociación; teniendo siempre presente el proyecto que desea desarrollar y el entorno que desea impactar con su idea.

Descripción de la actividad:

3.1.1 Realice un ejercicio de autoevaluación de sus características emprendedoras personales de acuerdo con sus experiencias de vida. Para ello, usará la diana de valoración, una herramienta que le permitirá identificar cuáles elementos de su personalidad necesita mejorar y cuáles tiene como fortalezas, ayudándole así al logro de sus objetivos.

Instrucciones de uso

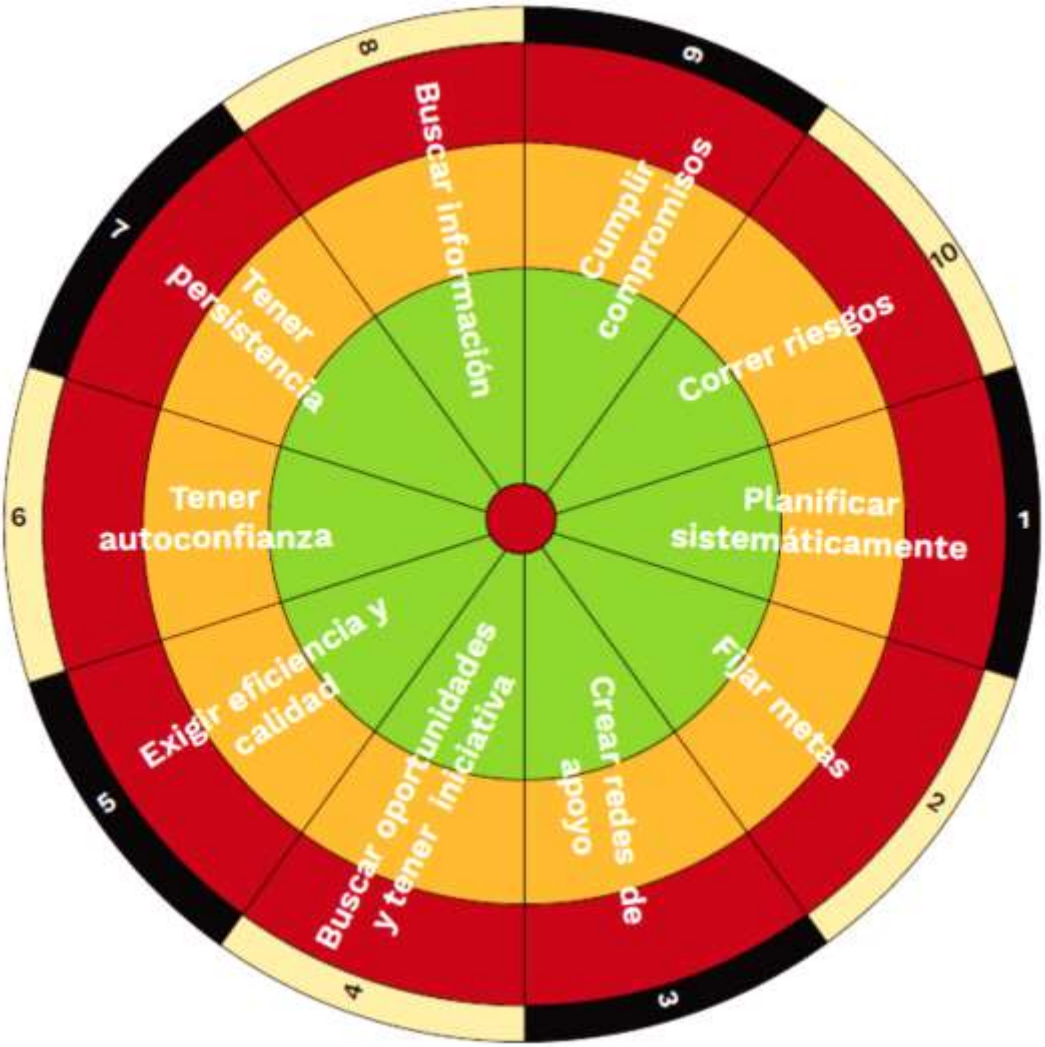
¿Alguna vez ha jugado a los dardos o tiro al blanco?, la diana de valoración opera del mismo modo: entre más cerca del centro se encuentre, mayor "puntaje" va a obtener.

¿Cómo diligenciar la diana de valoración?

Verde: ubique una equis (X) en esta zona si considera que la característica emprendedora personal es un aspecto que es muy fuerte en su personalidad.

Amarillo: ubique una equis (X) en esta zona si considera que la característica emprendedora personal es un aspecto que aplica con una frecuencia intermedia en su comportamiento diario.

Rojo: ubique una equis (X) en esta zona si considera que la característica emprendedora personal es un aspecto que aplica con poca frecuencia o nula en su diario vivir (ubique el punto lo más alejado del centro de la diana de valoración; representa la(s) característica(s) que requiere(n) un mayor grado de esfuerzo, para ser convertidas en fortalezas).



- Explique a continuación, las razones que motivaron su valoración (verde, amarillo o rojo) de cada una de las características emprendedoras personales en la diana (3 a 5 renglones). Utilice ejemplos que le ayuden en su exposición.

    - ✓ **Planificar sistemáticamente**
    - ✓ **Fijar metas**
    - ✓ **Crear redes de apoyo**
    - ✓ **Buscar oportunidades y tener iniciativa**
    - ✓ **Exigir eficiencia y calidad**
    - ✓ **Tener autoconfianza**
    - ✓ **Ser persistente**
    - ✓ **Buscar información**
    - ✓ **Cumplir compromisos**
    - ✓ **Correr riesgos moderados**

- El emprendedor es una persona que se compromete con el desarrollo de un proyecto, que no es más que una idea que genera valor para un individuo o una comunidad, en un determinado contexto (o situación). Con eso en mente, responda las siguientes preguntas. Justifique sus respuestas.

    a. ¿Cuáles considera usted son las características emprendedoras personales que fortalecen al emprendedor como persona?
    b. ¿Cuáles considera usted son las características emprendedoras personales que le facilitan al emprendedor el análisis y la exploración de su situación o contexto?
    c. ¿Cuáles considera usted son las características emprendedoras personales que le ayudan al emprendedor a formular y hacer seguimiento a su proyecto?

Recuerde conservar las anteriores actividades resueltas dentro de su portafolio de evidencias y esté atento a la retroalimentación de su instructor a las actividades antes planteadas.

Ambiente requerido: Ambiente convencional dotado en Centro de formación, marcadores, borradores para el desarrollo de la formación de acuerdo a la región (urbana o rural).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Indagación exploratoria.

Materiales de formación: Elementos de papelería, tablero, sillas, mesas.

Material de apoyo: https://youtu.be/8V-Vn04ynCs / https://youtu.be/5wkief9wb7U

Duración de la actividad: 90 minutos trabajo directo – 30minutos trabajo independiente- Total 2 Hora

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

“En el mundo hay quienes esperan que las cosas les lleguen de repente, otros luchan día a día por sus sueños, siendo excelentes emprendedores para lograr llegar a la meta”

Respetado aprendiz, la presente guía le permitirá desarrollar sus competencias en conocimientos de las bases fundamentales del emprendimiento, contribuyendo estos conocimientos a la consecución en la elaboración del proyecto formativo “Aplicacion de criterios de reconocimiento y medición de procedimiento de liquidaciòn de nòmina y prestaciones sociales en una empresa didactica o del sector”. Así mismo los conocimientos adquiridos en el programa de formación, le brindarán herramientas para el desarrollo de cada una de las actividades propuestas en esta guía.

Descripción de la actividad

Estimado aprendiz, los conceptos aquí abordados le permitirán fortalecer conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento, incluyendo el reconocimiento tipos de emprendimiento, entidades que brindan apoyo al emprendimiento y modelo presentación propuesta idea de negocio.

3.2.1 Efectúe la lectura denominada: “GEM COLOMBIA Estudio de la actividad empresarial en 2017” (Gómez Nuñez, López Gómez, Hernández Vargas, Galvis Maldonado, & y otros..., 2019), de la página 8 a la 21, a partir de ella, elabore un mapa conceptual, donde rescate aspectos relacionados con el emprendimiento (términos) y los factores positivos de cómo está Colombia frente a otros países.

3.2.2 Consulte la cartilla: Emprendimiento Edición 1. (Acosta Romero, Rodríguez Pérez, & y otros, 2016), donde se hace énfasis de las habilidades emprendedoras y los paradigmas, a partir de esta lectura, deben desarrollar una infografía que posteriormente socializarán en el ambiente de formación, recuerden que al hablar de habilidades salen a relucir las que ustedes tienen como aprendices, así como los posibles temores, entonces la opinión personal en el desarrollo de esta actividad es fundamental.

Ambiente requerido: Ambiente convencional dotado en Centro de formación, marcadores, borradores para el desarrollo de la formación de acuerdo a la región (urbana o rural).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Reconocimiento de saberes, exposición, mapa conceptual e infografía.

Materiales de formación: Elementos de papeleria, Tablero, Computadores Portátiles, Sillas, Televisor, Mesas, Elementos de conectividad y medios audiovisuales.

Material de apoyo: “GEM COLOMBIA Estudio de la actividad empresarial en 2017” (Gómez Nuñez, López Gómez, Hernández Vargas, Galvis Maldonado, & y otros..., 2019)

Emprendimiento Edición 1. (Acosta Romero, Rodríguez Pérez, & y otros, 2016)

Duración de la actividad: 720 minutos trabajo directo – 360 minutos trabajo independiente- Total 18 Horas

3.3 Actividades de apropiación

Descripción de la actividad:

3.3.1 Taller visión emprendedora: Conocer sus motivaciones es clave para emprender con propósito. Cualquiera que sea su proyecto, es importante que este alineado con sus sueños y su propósito de vida. Todos esos elementos conformarán a su visión emprendedora. Para este taller desarrolle los siguientes puntos, empleando el *"Anexo_Formato_vision_emprendedora"* adjunto en su material de apoyo.

a) Identifique su motivación a partir de su propósito de vida. Para ello, construya un esquema gráfico con los siguientes criterios:

- En el centro, usted deberá representar su propósito de vida a través de un dibujo.
- En la parte superior izquierda, coloque la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es su principal motivación para cumplir sus sueños?
- En la parte superior derecha, coloque la respuesta a las preguntas: ¿a qué le gustaría dedicarse en la vida? ¿qué es lo que más disfrutaría de hacer dicha actividad?
- En la parte inferior izquierda, coloque la respuesta a la pregunta: ¿cuáles son los valores más importantes que rigen su vida?
- En la parte inferior derecha, coloque la respuesta a la pregunta: ¿cuál considera que es su propósito de vida?

b) Formule su visión emprendedora a partir de sus sueños. Para ello, realice un listado de sus sueños en cada una de las áreas de vida (familia, trabajo, finanzas, diversión, circulo social, educación, espiritualidad, salud). Defina sus sueños a corto (6 meses), mediano (1 año) o largo plazo (5 años). Luego, represente sus sueños a través de imágenes, colocándolas en el esquema que encontrará en el formato para el desarrollo del taller.

Describa su visión emprendedora, a través de un breve párrafo (máximo 8 renglones). Use como insumos los elementos construidos hasta ahora (motivación, valores, propósito de vida y sueños). Piense cómo cada uno de esos elementos puede integrarse para dar forma a aquello que más desea y cómo podría lograr un equilibrio entre todas las áreas de su vida para lograr su sueño más anhelado.

c) Ponga las competencias emprendedoras en acción según su visión emprendedora. Para eso, realice un bosquejo del camino emprendedor que le llevará a convertir su sueño en realidad, usando las competencias emprendedoras. Responda brevemente a las siguientes preguntas (ofrezca mínimo dos respuestas para cada pregunta).

- **Identificar:** ¿Cuáles creen que serían los obstáculos que podrían presentarse en su entorno para impedir el cumplimiento de su visión? ¿Cuáles creen que podrían ser las oportunidades que su entorno le puede ofrecer a favor de la realización de su visión?

- **Decidir:** ¿Cuáles son las decisiones que cree debe tomar para cumplir satisfactoriamente su visión? ¿ Cuáles son las posibles consecuencias de esas decisioes?

- **Diseñar:** ¿Cuáles son las acciones que llevaría a cabo para hacer realidad su visión?

- **Actuar:** ¿Cómo realizaría las acciones que planteo en el **"diseñar"**? ¿Lo haría sólo o pediría el apoyo de alguien más? ¿a quién le pediría apoyo?

3.3.2 **Taller dimensiones emprendedoras:** El triángulo de la responsabilidad es un esquema muy útil para realizar un análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes, es posible reflexionar sobre las dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto propuesto. Ello sin olvidar tres elementos esenciales sobre los cuales se orienta el comportamiento emprendedor: pensar, sentir y actuar.Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad.

Para ello, deberá emplear el "Anexo_Formato_dimensiones_emprendedoras" y seguir las indicaciones dadas:

a) Dibuje su triángulo de la responsabilidad con base en sus experiencias de vida. Determine la longitud de sus lados (pensar, sentir, actuar) usando como referencia un momento en su vida en el que haya tenido que tomar una decisión importante.

b) Luego de socializado por su instructor el tema de matriz DOFA o FODA, identifique que puntos fuertes o débiles tiene usted como persona para así comprender que cualidades debe mantener o mejorar como persona. Con base en esto, cada aprendiz realizará su matriz DOFA personal incluyendo para cada ítem mínimo 7 aspectos que la alimenten, para posteriormente sociaizarla en el ambiente de formación.

c) Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad. Realice un ejercicio de reflexión y análisis acerca de las relaciones que tienen los vértices del triángulo (persona, proyecto, situación) con sus tres lados (pensar, sentir, actuar). Para esto, tenga en cuenta que:

- **Proyecto:** consiste en el objetivo o meta que se ha planteado conseguir en el corto, mediano o largo plazo. Para ello, convierta su visión emprendedora en una meta, redactándola según los parámetros MAREAR.

- **Persona:** se compone de las cualidades, valores, motivaciones, actitudes, fortalezas, debilidades de su ser, que favorecen la realización de su visión emprendedora.

- **Situación:** se compone de las oportunidades y amenazas que se encuentran en el entorno y que influyen, directa o indirectamente, en el cumplimiento de su visión emprendedora.

Finalmente, escriba sus reflexiones sobre el esquema realizado. Para ello, responda a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado pensar con la persona y el proyecto?
- ✓ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado sentir con la persona y la situación?
- ✓ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado actuar con el proyecto y la situación?

3.3.3 Luego de la información compartida por parte del instructor sobre el MODELO CANVAS DE NEGOCIO con su grupo de trabajo elabore un esquema del modelo dónde coloquen un ejemplo de un problema que ustedes podrían resolver desde su área de conocimiento o interés general del grupo. Posterior a ello socialice en el ambiente de formación, recibiendo la debida retroalimentación del instructor.

MODELO CANVAS DE NEGOCIO



Ambiente requerido: Ambiente convencional dotado en Centro de formación, marcadores, borradores para el desarrollo de la formación de acuerdo a la región (urbana o rural).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Socialización, trabajo colaborativo, talleres.

Materiales de formación: Elementos de papeleria, Tablero, Computadores Portátiles, Sillas, Televisor, Mesas, Elementos de conectividad y medios audiovisuales.

Material de apoyo:

Modelo Canvas

https://youtu.be/OnvW8vbM02U?si=gC5tipGWsVfgYGEW
https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html

Elevator Pitch

https://youtu.be/2b3xG_YjgvI
https://youtu.be/KwlqQLduCcs
https://youtu.be/uv357YzY7-k

Duración de la actividad: 900 minutos trabajo directo – 600 minutos trabajo independiente- Total 25 Horas

3.4 Actividades de transferencia de conocimiento.

3.4.1 Investigar por lo menos 15 fuentes de financiación para emprendedores (entidades financieras, concursos, ángeles inversionistas, plataformas de crowdfunding-Industria creativa, programas y ayudas de instituciones públicas, Aceleradoras e Incubadoras) que operan actualmente en Colombia en dónde se especifique: el nombre de la entidad, correos electrónicos, la cobertura que tienen, descripción de la fuente de financiamiento, origen de la fuente, tipo de financiamiento, para que se da la destinación de los recursos y montos de préstamo que da cada entidad, realizar esta actividad en una tabla de Excel para exponer con sus compañeros, el instructor escogerá al azar 3 grupos para que socialicen esta información a los aprendices.

Ambiente requerido: Ambiente convencional dotado en Centro de formación, marcadores, borradores para el desarrollo de la formación de acuerdo a la región (urbana o rural).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Socialización, trabajo colaborativo.

Materiales de formación: Elementos de papeleria, Tablero, Computadores Portátiles, Sillas, Televisor, Mesas, Elementos de conectividad y medios audiovisuales.

Duración de la actividad: 120 minutos trabajo directo – 60 minutos trabajo independiente- Total 3 Horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis	AP02 - Identificar el marco normativo del proceso contable y los documentos soporte de	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras,	**PRODUCTO:** • Diana de Valoración • Taller de visión emprendedora	• Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.	**EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO** **Técnica:** Observación Sistemática

	acuerdo al tipo de organización.	objetivos personales y análisis del entorno.	**DESEMPEÑO:** • Taller de dimensiones emprendedoras	• Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida. • Aplica el Triángulo de la Responsabilidad de acuerdo con factores internos y externos.	**Instrumento:** Lista de chequeo de producto y desempeño

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES: rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (logro, afiliación y poder) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS: capacidad de los individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

CREATIVIDAD: capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos.

COMPETITIVIDAD: capacidad de la sociedad para hacerle frente al desafío de la economía global y al proceso de internacionalización, creando ventajas competitivas sostenibles y al mismo tiempo incrementar sus niveles de bienestar. Capacidad de competir eficientemente en los mercados incrementando a la vez los ingresos reales.

DESIGN THINKING: Es una metodología que usa la sensibilidad y métodos para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es factible, viable y se puede convertir en valor para los clientes.

EMPATIZAR: Es la capacidad de observar y conocer a las personas y los usuarios, sus necesidades y sus problemas. Qué le duele a los potenciales clientes.

EMPRENDIMIENTO: la palabra viene del francés entrepreneur (pionero), se refiere a la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, siendo utilizada para identificar a quien comienza una empresa. Término que fue ligado a empresarios innovadores o aquellos individuos que con su actividad generan inestabilidad en los mercados; actitud orientada a identificar y tomar oportunidades, siendo un instrumento de cambio cultural para crear y agregar valor.

IDEAR: En esta etapa se crean los conceptos y los recursos para hacer prototipos y crear soluciones innovadoras. Todas las ideas son válidas y se combina todo desde el pensamiento inconsciente y consciente, pensamientos racionales y la imaginación.

JOBS TO BE DONE: Metodología para entender mejor el comportamiento de los consumidores a partir de un cambio de perspectiva con la intención de que las acciones de marketing se vuelvan más eficientes y que la innovación sea más previsible y rentable.

LEAN CANVAS: Herramienta estratégica empresarial, que permite analizar de manera visual el modelo de negocio para aumentar sus probabilidades de éxito. El lienzo comprender 9 bloques.

PRODUCTO MINIMO VIABLE: Anticipar, al comienzo del proyecto, el surgimiento de situaciones inesperadas más allá del control del gerente de proyectos. Estas situaciones socaban gravemente el éxito de un proyecto.

PROTOTIPAR: Es la Generación de elementos informativos como dibujos, artefactos y objetos con la intención de proyectar y mostrar lo que nos acerquen a la solución final.

TARJETA PERSONA: Técnica que, permite tener una descripción de personas, modelar usuarios, obteniendo información sobre las características de un grupo de personas, contemplando aspectos relacionados con: metas, frustraciones, competencias, habilidades, experiencia con la tecnología o contexto.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G., Rodríguez Pérez , M., & y otros. (2016). Cartilla de Emprendimiento. Bogotá D.C.: Centro de Servicios Financieros.

Gómez Nuñez, L., López Gómez, S., Hernández Vargas , N., Galvis Maldonado , M., & y otros... (2019). GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017. Barranquilla: Uninorte.

Carazo, J. (14 de junio de 2017). Modelo Canvas: Qué es, usos y cómo hacer uno. Economipedia.com https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html

Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2021, 17 de agosto). Características emprendedoras personales [Video]. Youtube. https://youtu.be/8V-Vn04ynCs

Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2021, 12 de agosto). Visión emprendedora [Video]. Youtube. https://youtu.be/5wkief9wb7U

Tiempo de Emprender. (2022, 09 de octubre). Modelo Canvas Explicado PASO a PASO con Ejemplo Como Aplicar Modelo Canvas [Video]. Youtube. https://youtu.be/OnvW8vbM02U?si=gC5tipGWsVfgYGEW

iurisdocTV. (2013, 14 de octubre). Elevator pitch. Tienes 20 segundos - eduCaixa [Video]. Youtube. https://youtu.be/2b3xG_Yjgvl

Grupo APL Soluciones Informáticas. (2018, 20 de mayo). ELEVADOR / ELEVATOR PITCH [Video]. Youtube. https://youtu.be/KwlqQLduCcs

Alicia Ro. (2018, 25 de febrero). Ejemplo de Elevator Pitch para presentarte tú o un proyecto [Video]. Youtube. https://youtu.be/uv357YzY7-k

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	ADANUR GARZON GUERRERO	INSTRUCTORA	CEGAFE CONTABILIDAD	02 de Agosto 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	ADANUR GARZON GUERRERO	INSTRUCTORA	CEGAFE CONTABILIDAD	02 de Agosto 2025	Ajuste de la información de identificación de la guía.